

We're glad you're here

Nos alegra su visita

Our job today is to listen and learn!

¡Nuestro trabajo el día de hoy es escuchar y aprender!



**Margie J.
Reese**



**Yolanda R.
Alameda**



**Marlena R.
McKnight**



**James
Adams**



**Brandon
McKnight**



**Gerry
McCants**



**DURHAM
CULTURAL
ROADMAP**

Creative Engagement Team

Equipo de Participación Creativa

© Oliver Weiskopf,
Goethe Inst. Washington



Monét Noelle
Marshall

R Stein
Wexler



Image by Derrick Beasley



DURHAM
CULTURAL
ROADMAP

Phase 1 | Fase 1

Summary of Priorities | Resumen de las prioridades



1. Affordable Housing and creative spaces

2. Meeting needs of historically marginalized artists and art forms
3. Public Sector aligning & co-designing with creatives
4. Neighborhood-based offerings & venues
5. Protecting Durham's distinct culture within our growing community
6. Increased funding

1. Vivienda asequible y espacios creativos

2. Satisfacer las necesidades de artistas y formas de arte históricamente marginadas
3. Sector público alineándose y codiseñando con creativos
4. Contribuciones y espacios basados en la comunidad
5. Proteger la cultura distintiva de Durham dentro de nuestra creciente comunidad
6. Mayor financiamiento



The Prism, 2021
Stephen Hayes

**DURHAM
CULTURAL
ROADMAP**

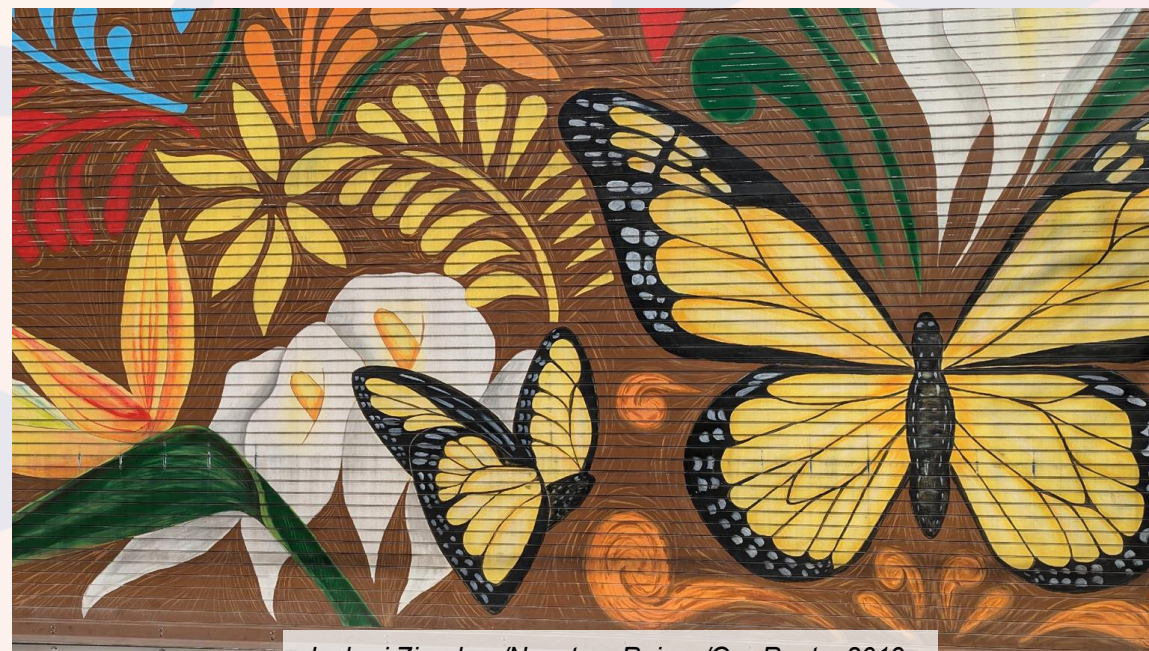
Facilities Development

Desarrollo de edificios

- What we heard
 - Let's talk
 - Things to Consider
 - Some Examples
- *Lo que escuchamos*
 - *Charlemos*
 - *Para consideración*
 - *Algunos ejemplos*

What We Heard | *Lo que escuchamos*

- Desire for affordable housing and workspaces for artists
- Studio/Gallery Space for visual artists
- Community based arts outlets
- Small-midsized performance spaces, rehearsal, etc.
- Deseo de viviendas asequibles y espacios de trabajo para artistas
- Salón/Galería para artistas visuales
- Espacios artísticos comunitarios
- Espacios de representación/ actuación pequeños y medianos, ensayo, etc.



Juchari Ziranhua/Nuestros Raices/Our Roots, 2019
Cornelio Campos

Things to Consider|*Para consideración*

- Priorities for the City/County
 - The interests of the City and County are represented in the planning for any City/County-owned cultural facilities
 - Responsive to the needs of the local cultural community
 - Potential for public/private partnerships
- *Prioridades para la Ciudad/Condado*
 - *Los intereses de la Ciudad y el Condado se reflejan en la planificación de cualquier instalación cultural propiedad de la Ciudad/Condado*
 - *Responsable a las necesidades de la comunidad cultural local*
 - *Potencial para colaboraciones público-privadas*

Things to Consider|*Para consideración*

- Long-term and short-term management agreements
 - Master Planning Costs
 - Sites/location
 - Construction Costs
 - Parking
 - Multi-use
 - Utilities: Gas, electricity, water, sewer, waste disposal
 - Security, Technology
- *Contratos de gestión a largo y corto plazo*
 - *Principales Costos de Planificación*
 - *Ubicación*
 - *Costos de Construcción*
 - *Estacionamiento*
 - *Uso Múltiple*
 - *Servicios: Gas, electricidad, agua, alcantarillado, gestión de residuos*
 - *Seguridad, Tecnología*

Things to Consider*|Para consideración*

Your Voice In This Process Matters

Tu voz importa en este proceso

Let's Talk|Charlemos

- Is this an accurate representation?
 - What's working now?
 - What's missing?
 - What would you suggest?
-
- *¿Es esta una representación precisa?*
 - *¿Qué está funcionando ahora?*
 - *¿Qué falta?*
 - *¿Qué sugerirías?*

Some Examples | Algunos ejemplos

- Artspace-builds workforce housing and affordable housing for creators and entrepreneurs. <https://www.artspace.org/>
- Artspace, Raleigh, NC - Subsidized studios appropriate for visual artists
 - <https://artspacenc.org/renting-a-studio/>
- Latino Cultural Center, Dallas TX
<https://lcc.dallasculture.org/>
- Durham Arts Council, Cultural facility, performance, offices. Durham, NC
<https://durhamarts.org/>
- *Artspace - construye viviendas para trabajadores y viviendas asequibles para creadores y emprendedores.*
<https://www.artspace.org/>
- *Artspace, Raleigh, NC- Estudios asequibles para artistas visuales.*
<https://artspacenc.org/renting-a-studio/>
- *Centro Cultural Latino, Dallas, Texas,*
<https://lcc.dallasculture.org/>
- *Consejo de las Artes de Durham, Centro cultural, espectáculos, oficinas. Durham, NC,*
<https://durhamarts.org/>

Some Examples | *Algunos ejemplos*

Thoughts? Questions?

¿Pensamientos? ¿Preguntas?

Next Focus Group

próximo grupo de discusión

Arts Learning
JUNE 23, 2025 @3pm

We'd like to hear your thoughts about arts learning and understand how you define the arts as they intersect with knowledge building across the lifespan. Let's focus on the role of teaching artists and consider neighborhood locations where arts, crafts, and cultural traditions can be accessible to the public.

Aprendizaje artístico
23, JUNIO, 2025 @3pm

Comparta sus comentarios sobre el aprendizaje artístico y cómo define las artes en su interacción con la construcción de conocimientos a lo largo de la vida. Centrémonos en el papel de los artistas docentes y consideremos lugares en el vecindario donde las artes, las artesanías y las tradiciones culturales sean accesibles al público.

Zoom links to meetings will be at
Enlace de Zoom estará en
creativedurham.org/focusgroup

Questions | *preguntas*



SCAN TO ANSWER

- Who do you consider to be the major arts funder entity in Durham or Durham County?
- Do you participate in arts advocacy activities? Tell us how?
- Are you willing to host a focus group as part of this planning process?
- Help us expand our reach. List three people or organizations that we should reach out to.
- Have you ever applied for or received public funding from the city, county, state or other public funding for arts programming?
- *¿Quién considera usted que es la principal entidad patrocinadora de las artes en Durham o el condado de Durham?*
- *¿Participa usted en actividades en defensa de las artes? ¿Díganos cómo?*
- *¿Le gustaría organizar un grupo de discusión como parte de este proceso de planificación?*
- *Ayúdenos a ampliar nuestro alcance. Enumere a tres personas u organizaciones a las que deberíamos contactar.*
- *¿Cuál es la mejor manera de contactarle?*
- *¿Alguna vez ha solicitado o recibido fondos públicos de la ciudad, el condado, el estado u otros fondos públicos para la programación artística?*

**DURHAM
CULTURAL
ROADMAP**

The background features a dark navy blue field with a pattern of large, overlapping organic shapes in shades of orange, pink, and cream. A light blue rectangular area is centered on the page, containing a red rounded rectangle with white text.

Wrap Up
Conclusión

Thank you for your participation

GRACIAS POR SU PARTICIPACIÓN

STAY IN TOUCH!

MANTÉNGASE EN CONTACTO

creativedurham.org | creativedurham@gmail.com



**DURHAM
CULTURAL
ROADMAP**